



Sestriere Informa

comunicato stampa 3799 - 19 novembre 2024

Il Consorzio Turismo Sestriere ha incontrato i rappresentanti Cral di aziende leader a livello internazionale

SESTRIERE – La promozione di Sestriere e della Vialattea ha fatto tappa al Museo del Cioccolato di Torino. Lunedì 18 novembre il Consorzio Turismo Sestriere è stato invitato, in qualità di ospite, ad un meeting con operatori turistici di una selezione di Cral aziendali organizzato dall'agenzia viaggi Easy Nite. L'incontro si è svolto nel pomeriggio ed è stato preceduto da una visita al nuovo Museo del Cioccolato aperto nella sede storica della fabbrica di cioccolato Pfatisch, nei sotterranei dell'omonima Pasticceria in via Sacchi 42, a due passi dalla stazione di Porta Nuova.

Terminata la visita, un viaggio indietro nel tempo alla scoperta delle origini del cioccolato e la sua lavorazione, è stato presentato, nella sala degustazioni della pasticceria, il progetto Easy Nite Vialattea per la stagione 2025-2026 illustrato da Gabriella Pavesi Negri, titolare dell'agenzia. Obiettivo: l'apertura al dialogo e alla contrattazione con una selezione di Cral aziendali al fine di arrivare a formulare offerte di soggiorno a Sestriere e in Vialattea, sia durante la stagione invernale che in quella estiva.

Il Presidente del Consorzio Turismo Sestriere, Massimo Bonetti, nel corso del suo intervento ha sottolineato l'importanza delle sinergie con i Cral aziendali dicendosi fiducioso nel poter formulare offerte di qualità in grado di gettare le basi per impostare un rapporto duraturo nel tempo.

Ezio Romano | ufficio stampa | Comune di Sestriere