



Verbale di deliberazione della Giunta Comunale
n. 36 in data 28/05/2021

OGGETTO: RICERCA DI SOGGETTI SPONSORIZZATORI DI AEREE E SPAZI DI PROPRIETA' COMUNALE PER ESPOSIZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DI PRODOTTI. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO

L'anno **duemilaventuno** addi **ventotto** del mese di **maggio** alle ore **12:45** in videoconferenza ai sensi del Decreto del Sindaco n. 1 del 19.03.2020, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente normativa, sono stati convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale.

Risultano presenti all'inizio della discussione del presente punto i Signori:

- 1 PONCET Giovanni Cesare	Presente
- 2 RUSTICHELLI Francesco	Presente
- 3 CANTELE Maurizio	Presente

Totale presenti 3

Totale assenti 0

Assiste il Segretario Comunale Dott. **JOANNAS Diego** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco **PONCET Giovanni Cesare** assume la Presidenza e dispone la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Delibera di G.C. n. 36 del 28/05/2021

RICERCA DI SOGGETTI SPONSORIZZATORI DI AEREE E SPAZI DI PROPRIETA' COMUNALE PER ESPOSIZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DI PRODOTTI. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO

LA GIUNTA COMUNALE

Il Comune di Sestriere è un comune a vocazione turistica e pertanto questo Ente cerca di mettere in atto tutte le attività possibili che possano creare un'attrazione su questi territori;

Considerato che è molto diffusa la richiesta di spazi ed aree pubbliche per il posizionamento di allestimenti e stand che comunque crea nel turista un'attrazione e un interesse;

Considerato pertanto che a livello locale sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali qual è il turismo e la promozione per un comune a chiara vocazione turistica come il nostro, al fine di ottenere dei vantaggi per l'Ente che si traducono in risorse economiche aggiuntive;

Sentita l'Amministrazione comunale la quale ritiene di valutare la possibilità di ricercare sponsor mettendo a loro disposizione in via esclusiva spazi ed aree di proprietà comunale per esposizione e pubblicizzazione di prodotti e merci come di seguito specificato:

- I periodi messi a disposizione saranno la stagione estiva 2021 a partire dalla data di stipula del contratto, la stagione invernale 2021/2022 e su richiesta dell'interessato si potrà valutare una proroga per la prossima stagione estiva 2022 a fronte di un 20% aggiuntivo del valore dell'affidamento della sponsorizzazione;
- Il Comune si impegna a non stipulare accordi e/o concedere spazi ad aziende/agenzie con l'intento di pubblicizzare lo stesso prodotto. Restano espressamente esclusi da tale divieto i grandi eventi di interesse nazionale ed internazionali quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo competizioni il Giro d'Italia, Tour de France, Gran Fondo Sestriere – Colle delle Finestre, competizione automobilistiche Cesana – Sestriere, Coppa del Mondo di Sci, ecc... ai quali verrà concesso il posizionamento e l'allestimento degli sponsor collegati ai singoli eventi;
- La Base d'asta è di euro 20.000,00 oltre iva di legge;
- Gli spazi messi a disposizione sono:
 - o vetrata esterna del Palazzetto dello Sport con una superficie di 110mq per 40 m di base – 2,60 m di altezza laterale e 8 m di altezza centrale del colmo;
 - o Via Louset lato parcheggi e/o in periodi di pedonalizzazione anche asse centrale;
 - o P.zza Brigata Alpina Taurinense mq 50;
 - o P.zza Kandahar mq 50;Con obbligo di esposizione e/o allestimento di stand in almeno uno degli spazi concessi nei periodi di maggior afflusso quali vacanze natalizie, vacanze di Carnevale e Pasquali
- Lo sponsor dovrà erogare al Comune di Sestriere il corrispettivo economico dovuto per le tasse comunali;
- Lo Sponsor, nell'ambito dell'intero pacchetto di sponsorizzazione dovrà garantire una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine del Comune di Sestriere.
- L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
Sono in ogni caso, esclusi i messaggi pubblicitari:
 - di propaganda politica, sindacale o religiosa;
 - che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco e alcolici;
 - che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito pornografico o siano a sfondo sessuale;
 - che risultino offensivi;
 - che contengano espressioni di fanatismo, razzismo di odio o minaccia;

Dato atto che:

- è definito contratto di sponsorizzazione quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico);
- la possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione è stata disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997, n. 449 (Finanziaria del 1998) e s.m.i., che costituisce il primo riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";

Visto l'art. 119 del Testo Unico degli Enti Locali D.Lge 267/2000;

Visto il codice degli appalti approvato con D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 14.09.2009 che per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, prevede che l'affidamento della sponsorizzazione sia preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico, con cui i soggetti interessati siano invitati a presentare proposte, che tale avviso sia pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale, ma che possa essere pubblicizzato anche in altre forme che risultino di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione ;

Rilevata la competenza della Giunta Comunale in quanto trattasi di competenza ascrivibile alle previsioni dell'art. 48 del D. Lgs. n. 267/00;

Dato atto che sulla proposta operativa al presente atto sono stati rilasciati i pareri favorevoli richiesti dall'art. 49, comma 1 e dall'art. 147 bis del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 in merito alla regolarità tecnica e contabile;

Con votazione unanime resa per alzata di mano in forma palese;

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in premessa narrativa e qui richiamate a farne parte integrante e sostanziale:

1. di approvare le linee di indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor, come in premessa indicato;
2. di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor", con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti;
3. di demandare ai Responsabili, nell'ambito delle rispettive competenze, l'assunzione di tutti provvedimenti che si renderanno all'uopo necessari;
4. di dare atto che, in riferimento alla presente delibera, sono stati espressi i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000.
5. di dare atto che, in riferimento all'operatività dell'art. 125 del D.Lgs. 267/2000, contestualmente all'affissione all'albo pretorio del presente atto, notizia dell'adozione dello stesso dovrà essere data con apposito elenco ai capigruppo consiliari.
6. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 con una seconda distinta votazione unanime favorevole.

Delibera di G.C. n. 36 del 28/05/2021

RICERCA DI SOGGETTI SPONSORIZZATORI DI AEREE E SPAZI DI PROPRIETA'
COMUNALE PER ESPOSIZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DI PRODOTTI.
APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
Firmato digitalmente
PONCET Giovanni Cesare

IL SEGRETARIO COMUNALE
Firmato digitalmente
JOANNAS Diego