



Verbale di deliberazione della Giunta Comunale
n. 74 in data 11/10/2019

OGGETTO: RICERCA CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER VETRATA ESTERNA PALAZZETTO DELLO SPORT. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO.

L'anno duemiladiciannove addi undici del mese di **ottobre** alle ore 12:45 nella sala delle adunanze previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente normativa, sono stati convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale. Risultano presenti all'inizio della discussione del presente punto i Signori:

- 1 PONCET Giovanni Cesare	Presente
- 2 RUSTICHELLI Francesco	Presente

Totale presenti **2**
Totale assenti **0**

Assiste il Segretario Comunale Dott. JOANNAS Diego il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Vice Sindaco PONCET Giovanni Cesare assume la Presidenza e dispone la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

RICERCA CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER VETRATA ESTERNA PALAZZETTO DELLO SPORT. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO.

LA GIUNTA COMUNALE

Il Comune di Sestriere è un comune a vocazione turistica e pertanto questo ente cerca di mettere in atto tutte le attività possibili che possano creare un'attrazione su questi territori, Considerato che durante la stagione invernale è molto diffusa la richiesta di spazi ed aree pubbliche per il posizionamento di allestimenti e stand relativi al settore "motori" e principalmente automobilistico che comunque crea nel turista un'attrazione e un interesse;

Considerato pertanto che a livello locale sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali qual è il turismo e la promozione per un comune a chiara vocazione turistica come il nostro, al fine di ottenere dei vantaggi per l'ente che si traducono in risorse economiche aggiuntive;

Sentita l'Amministrazione comunale la quale ritiene di valutare la possibilità di ricercare sponsor sul territorio mettendo a loro disposizione la vetrata esterna del Palazzetto dello Sport con una superficie di 110mq per 40 m di base – 2,60 m di altezza laterale e 8 m di altezza centrale del colmo,

- Lo sponsor dovrà erogare al Comune di Sestriere il corrispettivo economico dovuto per tasse pubblicitarie;
- Lo Sponsor, nell'ambito dell'intero pacchetto di sponsorizzazione deve garantire una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine del Comune di Sestriere.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei oggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
- Sono in ogni caso, esclusi i messaggi pubblicitari:
 - di propaganda politica, sindacale o religiosa;
 - che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco e alcolici;
 - che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito pornografico o siano a sfondo sessuale;
 - che risultino offensivi;
 - che contengano espressioni di fanatismo, razzismo di odio o minaccia;
 - Base d'asta di formulazione dell'offerta euro 10.000,00 (oltre Iva)
 - Durata del contratto dal 01/12/2019 al 30/11/2020;

Dato atto che è definito contratto di sponsorizzazione quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in

entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico);

La possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione è stata disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997, n. 449 (Finanziaria del 1998), che costituisce il primo riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";

Visto inoltre l'art. 119 del T.U.E.L., che richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa.

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 14.09.2009 che per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, prevede che l'affidamento della sponsorizzazione sia preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico, con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte, che tale avviso sia pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale, ma che possa essere pubblicizzato anche in altre forme che risultino di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione ;

Visto il codice degli appalti approvato con D.lgs 50/2016 agli art. 19 e seguenti;

Rilevata la competenza della Giunta Comunale in quanto trattasi di competenza ascrivibile alle previsioni dell'art. 48 del D. Lgs. n. 267/00;

Dato atto che sulla proposta operativa al presente atto sono stati rilasciati i pareri favorevoli richiesti dall'art. 49, comma 1 e dall'art. 147 bis del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 in merito alla regolarità tecnica e contabile;

Con votazione unanime resa per alzata di mano in forma palese;

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in premessa narrativa e qui richiamate a farne parte integrante e sostanziale:

1. di approvare le linee di indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor, come in premessa indicato;
2. di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor", con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti;
3. di demandare ai Responsabili, nell'ambito delle rispettive competenze, l'assunzione di tutti provvedimenti che si renderanno all'uopo necessari;
4. di dare atto che la presente deliberazione viene comunicata, in elenco, ai capigruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267.

5. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 con una seconda distinta votazione unanime favorevole.

Delibera di G.C. n. 74 del **11/10/2019**

RICERCA CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER VETRATA ESTERNA
PALAZZETTO DELLO SPORT. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL VICE SINDACO
Firmato digitalmente
PONCET Giovanni Cesare

IL SEGRETARIO COMUNALE
Firmato digitalmente
JOANNAS Diego